

la lettre

la une

LES JOURNÉES DE LA CRÉATION

Intégrées dans le cadre d'une politique nationale de soutien à l'entrepreneuriat des femmes, les Journées de la Création créées par Force Femmes ont pour objectif de renseigner et encourager à la création d'activité : ateliers, conférences, rencontres réseau, forum, etc. Les Journées ce sont 5 dates dédiées à l'entrepreneuriat féminin!

Nantes > 3 novembre
Lille > 10 novembre
Lyon > 17 novembre
Bordeaux > 24 novembre
Paris > 23-25 novembre

Cet événement a pour vocation d'informer, de sensibiliser et de conseiller des femmes qui ont un projet de création d'activité et ont besoin d'être accompagnées, qu'importe le stade d'avancée (réflexion, montage, financement, incubation, etc).

Inscription gratuite mais obligatoire sur www.forcefemmes.com

L'interview	p.2
Les conseils du pro	p.3
La femme du mois	p.4
Le dossier	p.5
L'actu des antennes	p.6-8
Presse	p.9
Zoom sur	p.9
L'actu des créatrices	p.10
Revue de presse	p.10
L'association	p.11

sommaire

l'édito



Chaque mois, les nouveaux chiffres du chômage tombent : le problème reste majeur et ne semble pas trouver d'issue réelle. Et, nous le savons toutes, lorsqu'on est une femme de plus de 50 ans, voire de plus de 40 ans, le temps pour retrouver un emploi peut être long ... Et si la solution était de créer son propre travail ? De nombreuses femmes y pensent et elles ont raison.

Notre pays est de plus en plus un pays d'entrepreneurs : environ 550.000 entreprises se créent chaque année en France et un tiers des créateurs étaient au chômage avant de se lancer. Mais, ici aussi, l'inégalité existe : seulement 30% des entreprises créées en France le sont par des femmes. Nous pouvons changer cela.

Cela fait maintenant 8 ans que Force Femmes accompagne les femmes qui souhaitent créer leur entreprise. Elles sont de plus en plus nombreuses, ont souvent des idées formidables mais se sentent démunies au moment du passage à l'acte.

Force Femmes permet à chacune d'entre elles de suivre un cursus d'ateliers adaptés : le programme bien nommé « Motivées pour créer ». Forte d'un accompagnement professionnel et bienveillant, les créatrices gagnent en confiance, façonnent leur projet, peaufinent leur business model... et se lancent.

L'engagement de Force Femmes pour les créatrices s'inscrit dorénavant dans une mobilisation nationale : le 5 octobre dernier, nous avons co-signé le Plan sur l'entrepreneuriat au féminin qui vise à apporter tout le soutien nécessaire à celles qui veulent donner vie à leur projet.

Créer son entreprise est un parcours jalonné de questions, de doutes, de remise en cause... mais c'est aussi et surtout une formidable aventure qui a beaucoup plus de chances de réussir si on est bien accompagné.

Si vous avez envie de vous lancer, cela commence pour vous avec les Journées de la Création : des journées qui ont pour objectif de renseigner et d'encourager les femmes à travers des ateliers, des conférences, un forum mais aussi des rencontres réseau. Venez, vous y rencontrerez des femmes et des hommes formidables qui vous donneront de premières clefs et une bonne bouffée d'enthousiasme et de confiance.

Valérie Accary – Administratrice de Force Femmes

l'interview



Corinne GICQUEL

Action et Franchise Réseaux

Pouvez-vous nous présenter votre parcours?

Professionnelle du marketing en entreprise depuis de nombreuses années puis en indépendante, j'ai toujours privilégié le lien direct entre les acteurs afin de répondre au mieux aux attentes de chacun et faire avancer les projets.

En 2009, je me suis spécialisée dans le marketing de la franchise pour répondre d'abord aux attentes des franchiseurs en matière de développement de réseaux.

Je me suis vite aperçue qu'au-delà des salons, il n'y avait pas de lieux d'échanges et de proximité pour parler de franchise et d'autre part, j'ai constaté que les futurs entrepreneurs connaissaient peu ou mal ce mode d'entrepreneuriat, voire que certains métiers étaient mal identifiés notamment dans l'univers des services en BtoB ou BtoC.

Pourquoi les femmes ?

39% des franchisés sont des femmes en 2016 contre 27 % en 2013 (source baromètre l'indicateur de la franchise 2016). En raison des changements de vie, de la mobilité, de la perte de leur emploi, de nombreuses femmes souhaitent entreprendre à partir de 35 ans pour donner du sens à leur vie et exercer le métier de leur choix, mais peu encore sont celles qui osent se lancer.

La franchise constitue alors une bonne alternative, une solution « clé en main » qui facilite la création d'entreprise. On ne part pas de zéro et on est accompagné tout au long de son activité en bénéficiant de nombreux avantages.

Que propose votre site Reconversion en franchise ?

Une mine d'information sous différents formats pour comprendre pourquoi la franchise est une alternative pour entreprendre. Au programme : un contenu éditorial

axé sur la reconversion vers l'entrepreneuriat et la franchise, des conseils d'experts, des clés, pour guider, se poser les bonnes questions, puis le témoignage de franchisés mais aussi des rendez-vous digitaux et en région pour rencontrer des franchiseurs et des franchisés témoins... Notre ambition : faire réussir votre rebond professionnel en franchise. C'est une plateforme destinée à tous ceux qui veulent entreprendre.

Notre vocation est d'apporter un autre regard sur l'entrepreneuriat, l'envisager autrement pour acquérir l'audace de se lancer ... être son propre patron mais sans être isolé.

Conseils pratiques, clés, partages, rencontres, échanges sont des mots clés de notre ADN.

Notre ambition est de vous aider dans votre stratégie entrepreneuriale, faire de bons choix, répondre aux questions que vous vous posez sur la franchise, vous faire découvrir ces métiers, les marchés porteurs et vous faciliter la mise en relation avec des franchiseurs ou des franchisés témoins.

Quel conseil donneriez-vous à une femme de plus de 45 ans qui hésite à se lancer ?

La franchise est un mode entrepreneurial qui permet de créer son activité avec plus de facilité. Une solution « clé en main » qui permet de changer de métier, d'exercer l'activité sans partir de zéro.

Un mode opératoire qui reste toutefois de l'entrepreneuriat. Vous devenez votre propre patron en bénéficiant d'un concept éprouvé qui a fait ses preuves. Le franchiseur vous apporte une marque, un savoir-faire, une formation, des outils et une assistance pour développer rapidement votre entreprise. Les franchiseurs apprécient fortement les profils féminins. Créer son emploi en rejoignant une enseigne permet de se lancer avec moins de risques et se consacrer au développement de celui-ci. Il n'y a pas besoin de diplôme particulier, le franchiseur vous forme. Vous bénéficiez d'une marque, d'outils et d'un accompagnement pour développer votre activité...

Devenir franchisé(e), c'est une histoire de rencontres, de feeling entre deux chefs d'entreprise.

Dernier conseil : il est capital de faire son étude de marché pour choisir l'enseigne qui correspond au mieux à votre projet, vos valeurs.

<http://parcours.actionfranchiseetreseaux.com>
www.reconversionenfranchise.com

les conseils du pro



Comment réussir sa prospection commerciale?

Par Thierry Giraudier, bénévole à Paris et dirigeant de Boost Up

Quel que soit votre secteur d'activité, la prospection et les rendez-vous sont deux activités décisives pour trouver des clients. Pour autant, vendre son activité n'est pas forcément votre spécialité. Quelques conseils simples pour convaincre vos prospects.

Entraînez-vous à parler de votre expertise

Pour un entrepreneur, la recommandation est incontournable : souvent, c'est votre réseau qui vous apportera vos premiers clients. Les réseaux sociaux, notamment LinkedIn, vous donnent accès au réseau de vos relations et permettent de découvrir s'ils connaissent des gens que vous aimeriez rencontrer.

Il ne tient qu'à vous d'informer les gens que vous connaissez sur votre expertise et le type de clients que vous ciblez.

Osez demander une recommandation auprès de profils potentiellement intéressés. C'est votre capacité à décrire votre expertise vite et bien, quelle que soit la situation, qui peut faire la différence : on peut à tout moment vous demander quel est votre métier. Cela demande un entraînement régulier sur la façon dont vous en parlez, selon les différents profils de vos interlocuteurs.

Aussi brillante que soit votre expertise, vous ne rencontrerez pas que des futurs clients impatients de travailler avec vous. Laissez la place à la critique et aux questions. Ainsi, vous valorisez votre interlocuteur, travaillez votre capacité d'écoute et bénéficiez d'un aperçu de la perception de votre métier.

Préparez vos rendez-vous

Même si chaque rendez-vous est différent, des questions décisives reviennent souvent : vos réponses peuvent faire toute la différence. Un prospect cherchera toujours à savoir ce que vous avez de plus que les autres.

C'est ce que vous pouvez lui apporter qui vous permettra de le convaincre : temps, qualité, argent... Pour cela, reprenez ce que vos clients disent de vous, et illustrez vos propos par des résultats chiffrés et concrets.

S'il est intéressé, votre prospect vous interrogera toujours sur votre prix. Un prix trop bas le fera douter de la qualité de vos prestations ; un prix trop élevé mettra en péril votre crédibilité.

Veillez donc à proposer un tarif cohérent (faites-vous conseiller si besoin) et à vous entraîner pour pouvoir justifier votre prix en toutes circonstances.

Attention à ne jamais en dire trop

Votre démarche de prospection doit donner envie à votre interlocuteur de travailler avec vous.

Donnez-lui un aperçu de vos talents sans dévoiler vos solutions, faute de quoi vous vous exposez à ce qu'il mette en place votre projet sans vous !

verbatim

«Force Femmes est une belle association créée et gérée par des personnes avec des valeurs fortes et généreuses, qui va pouvoir répondre à toutes les demandes et donner de l'espoir et une nouvelle réalité à toutes les femmes. Vive Force Femmes. » Florence, Déléguée de l'antenne d'Amiens

le réseau

RH ADVISOR

Vous connaissez Trip Advisor le célèbre comparateur des professionnels de la restauration et de l'hébergement ?

RH Advisor se veut également être un site de comparaison des professionnels... du recrutement, des agences intérim et des chasseurs de têtes. Entreprises et candidats peuvent y trouver par zones géographiques, spécialités sectorielles, tarifs et prestations, leur futur partenaire recrutement.

Candidats, organisez votre recherche d'emploi, envoyez votre candidature à des cabinets ciblés en utilisant ce réseau.

www.rhadvisor.com

le site

DEMAIN JE

Demain je est une émanation du site emploi-store.fr créé par Pôle Emploi et regroupant plusieurs applications pour retrouver un emploi ou créer son activité.

Ce « serious game » va vous permettre de valider votre idée tout en identifiant vos atouts pour réussir, de trouver les bons interlocuteurs en fonction des actions à mettre en place, de choisir votre statut et éventuellement de trouver les financements nécessaires.

Il faut au préalable vous créer un profil gratuitement pour accéder à l'ensemble des services digitaux proposés par l'emploi-store, dont *My Start'up Experience* pour les plus avancés.

<http://emplstr.fr/847e22a6>

la femme du mois



Pascale DENAIN

Créatrice accompagnée à Paris
Le Cactus à Idées – Concept store

En 18 ans d'aventures passionnantes au siège d'Interflora, j'ai eu l'occasion de définir des dizaines de gammes de bouquets pour nos collections saisonnières. En charge du marketing produit, je menais les projets événementiels avec une sélection de fleuristes MOF (Meilleur Ouvrier de France). Passionnée de tendances, j'ai aussi créé, avec ces fleuristes créatifs, le premier Cahier de Style Floral.

Au terme de cette longue mission, j'ai tout de suite eu envie de créer ma structure et de me challenger avec l'ouverture d'un concept store plantes & objets de décoration, à Paris.

Le Cactus à Idées est né en octobre 2016; il a un format inédit et propose une offre très personnelle : les créations végétales sont réalisées par un ami fleuriste - une collection de terrariums, d'ampoules suspendues garnies de plantes épiphytes réapprovisionnées chaque semaine et une sélection de cactus jeunes ou démesurés choisis un à un chez le producteur ! On trouve dans la boutique des objets cadeaux présentés sur une ligne de meubles également commercialisés : trouvés en France, en Belgique, en Scandinavie et auprès de créateurs plus originaux pour des pièces uniques : plaids, photophores, coussins, miroirs, bijoux...

J'ai rencontré l'association Force Femmes sur le salon des Entrepreneurs. J'ai trouvé dans chaque témoignage des femmes invitées, un écho à mes propres envies et à chaque fois une assurance sur le fait que j'étais sur la bonne voie !

Après un peu d'attente, j'ai été mise en contact avec ma référente pour des échanges passionnants sur notre expérience respective. Ces moments sans tabou m'ont permis de soulever toutes les questions restées en suspens et de bénéficier d'un œil extérieur. Toutes les réponses ne sont pas forcément instantanées mais on cherche ensemble un moyen d'y accéder !

Cet éclairage complète de manière objective les avis de l'entourage toujours plus subjectifs. Chez Force Femmes, le côté plus anonyme (sans être impersonnel) est un plus. On accompagne un projet en plus d'une personne.

J'ai aussi participé à quelques ateliers dont une rencontre captivante avec Florence Haxel qui a fondé Mes Bonnes Copines.

Finalement dès que j'ai un doute (il y en a sur l'ensemble du processus de création d'entreprise), Force Femmes est là en soutien, un petit coup de starter ! Aujourd'hui, je suis heureuse, fière de moi et je couve ma boutique dans laquelle je rentre chaque matin avec un immense plaisir... Je sais que rien n'est acquis, que je vais devoir me poser régulièrement pour étudier les chiffres, optimiser ma communication et toujours faire venir de nouveaux clients tout en fidélisant les premiers... J'espère que Force Femmes sera là à mes côtés et que l'aventure durera encore...

Le dossier

Le management de transition: un tremplin vers l'emploi ?

Commençons par une définition : le management de transition ou interim management pour dirigeants, consiste à confier provisoirement les rênes de l'entreprise ou de l'une de ses filiales, départements ou branches à un dirigeant opérationnel externe, généralement pour amorcer ou accompagner une phase de changement.

Penchons-nous sur son historique. Le management de transition a vu le jour aux USA et aux Pays-Bas dans les années 1970. Il s'est d'abord imposé dans des situations de crise notamment lors de la fermeture de sites industriels, pour remplacer un dirigeant ou pour palier un déficit de management. Il s'est développé en France depuis une quinzaine d'années mais reste encore trop souvent perçu comme un dernier recours face à une situation de crise. Si ce constat était sans doute vrai à l'émergence du modèle, il doit désormais être considéré comme un mode de travail offrant plus de liberté et d'agilité à l'entreprise, pour répondre plus facilement aux évolutions de notre époque.

Aujourd'hui le métier s'est élargi, il couvre un spectre beaucoup plus vaste de situations où il s'agit d'avantage de mener un projet stratégique, de rentabiliser l'outil de production ou encore de gérer une forte croissance. Tous les secteurs d'activité sont concernés par le management de transition qui est donc devenu une solution concrète pour les entreprises confrontées à une situation d'urgence ou de changement.

Le management de transition n'est plus seulement vécu comme un *entre-deux* professionnel, pour combler une période de chômage. Il correspond désormais à une véritable vocation pour 20% d'entre eux, puisqu'il présente nombre d'avantages.

Evidemment, la rémunération : à poste équivalent, un manager de transition est rémunéré en moyenne 20% de plus qu'un cadre permanent. Mais aussi, l'accumulation d'expériences : alors que la mobilité et la flexibilité professionnelle se sont imposées comme un atout capital dans une carrière, le management de transition permet de multiplier en un temps record expériences, rencontres et réalisations à fort impact. C'est enfin, un réel tremplin vers l'emploi : un tiers des managers de transition se sont vu offrir un CDI à l'issue d'une mission.

Et pourquoi pas vous ? Des sociétés vous proposent de participer gratuitement à des réunions d'information sur le management de transition, près de chez vous. Consultez les sites ci-dessous pour connaître les prochaines sessions.

www.managersenmission.com
www.ressourcetransition.fr

https://fr.wikipedia.org/wiki/Management_de_transition

http://www.lesechos.fr/18/12/2014/lesechos.fr/0204027278498_le-management-de-transition--un-modele-encore-trop-meconnu.htm



l'agenda

le retour à l'emploi

22 novembre

24 Heures pour l'Emploi et la Formation - Amiens

Lieu Cinéma Gaumont

Contenu Pour bien préparer cette 6^{ème} édition, mettez à jour votre CV et surtout adaptez vos candidatures aux postes proposés en visitant le salon virtuel sur le site web de l'événement www.24h-emploi-formation.com

29 novembre (9h-19h) – Salon

Apec Paris

Lieu Espace Grande Arche

Contenu RDV incontournable de l'évolution professionnelle des cadres, le salon Apec Paris vous est ouvert, quel que soit votre projet. Vous trouverez sur le site, les informations concernant les exposants présents et les détails du programme .

www.paris-novembre.salons.apec.fr

la création d'entreprise

Du 14 au 25 novembre

Osez l'entreprise

Région Auvergne-Rhône-Alpes

Lieu Toutes les CCI de la région

Contenu. Quinzaine régionale de la création, transmission et reprise d'entreprise. Chaque CCI a son programme propre: conférences et rencontres.

Entrée gratuite et informations www.osezentreprise.com

1^{er} décembre (9h-17h30)

Réussir en Seine-Saint-Denis

Bobigny

Lieu CCI de Seine-St-Denis

Contenu 30 exposants, 4 ateliers thématiques et un parcours en 3 pôles pour conseiller, se lancer et financer ses projets.

Informations

Entrée gratuite sur préinscription obligatoire,

http://www.entreprises.cci-paris-idf.fr/web/cci93/reussir_ssd

l'actu des antennes

Lyon (69) > Réunion de rentrée des bénévoles
5 octobre

L'antenne lyonnaise de Force Femmes compte aujourd'hui 130 bénévoles et accompagne plus de 200 femmes par an. A l'occasion de la rentrée, un séminaire a été organisé pour les bénévoles, l'occasion pour Véronique Saubot, Présidente de Force Femmes, de venir rencontrer les équipes et pour les « nouveaux » de faire connaissance avec tout le monde. Un travail de réflexion a été mené sur l'importance de l'imbrication entre l'accompagnement individuel et les ateliers collectifs, ainsi que sur les valeurs de Force Femmes qui rassemblent les bénévoles. La dynamique est lancée pour l'année à venir.



Lyon (69) > Conférence
« La création d'entreprise
au féminin »
15 septembre

A l'occasion de la campagne de l'ADIE sur l'entrepreneuriat au féminin, et dans le cadre de notre partenariat national, Corinne Maes, coordinatrice de l'antenne de Lyon, a représenté Force Femmes, lors d'une conférence.

Paris > 30 septembre, 14 octobre et 4 novembre - Conférences Bank of America - Merrill Lynch

Les équipes RH et IT se sont à nouveau mobilisées cette année pour les candidates de Force Femmes afin de leur donner des conseils efficaces et applicables pour retrouver un poste pour les femmes accompagnées au retour à l'emploi (conférences du 30.09 et du 04.11) ou construire leur stratégie numérique en envisageant les outils les mieux adaptés à leurs besoins pour les créatrices d'activité (conférence du 14.10).

Ce sont presque 75 femmes accompagnées à Paris qui ont pu bénéficier de ces conseils.

Un grand merci aux collaboratrices/eurs de Bank of America Merrill Lynch pour leur engagement à nos côtés, mais aussi aux dirigeantes des cabinets Oasys et Seref Consultants qui n'ont pas hésité à venir apporter leur expertise afin d'optimiser la candidature des femmes de plus de 45 ans en entreprise.



l'actu des antennes

Caen (14) > Réunion d'informations annuelle – 9 septembre

Comme tous les ans, l'antenne de Caen a organisé en septembre sa réunion d'informations annuelle de rentrée. Cette réunion est l'occasion pour toutes les femmes qui le souhaitent de venir découvrir ce que propose Force Femmes et de rencontrer les bénévoles afin d'échanger avec eux. Cette réunion a réuni environ 35 personnes.



Rennes (35) Salon Entreprendre dans l'Ouest – 5, 6, 7 octobre

Force Femmes a participé pendant 3 jours au salon Entreprendre dans l'Ouest qui a réuni 8000 visiteurs à Rennes. Une cinquantaine de femmes sont venues se renseigner sur l'accompagnement proposé par Force Femmes et l'équipe de bénévoles rennais. Une table-ronde à laquelle Force Femmes a participé a permis de mettre en avant l'importance des réseaux, du marrainage et de l'accompagnement à la création de projet.

Nantes : aider les femmes dans leur recherche d'emploi

Publié le 23/10/2016 à 19:57



Force Femmes, association destinée à soutenir les femmes de plus de 45 ans dans leur recherche d'emploi ou leur création d'activité, organise les Journées de la création.

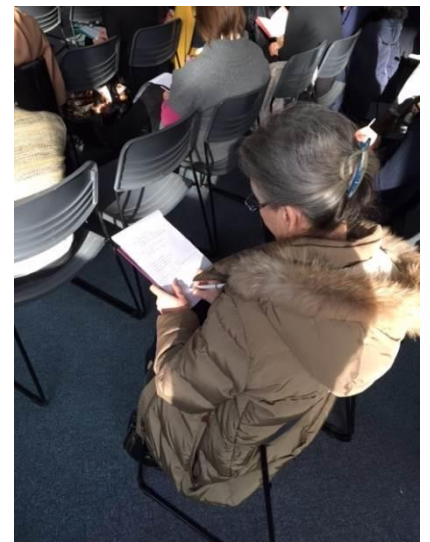
Au programme : ateliers, conférences et échanges pratiques qui permettront d'accompagner les projets de création (réflexion, montage, financement, incubation...) « Ces journées permettent de lever les freins, répondre aux questions et donner l'envie et les outils pour oser. L'accompagnement de Force Femmes est là pour faire prendre conscience à chacune de son potentiel d'entrepreneuse », souligne Véronique Saubot, présidente de Force Femmes.

Judi 3 novembre, de 9 h à 18 h, Manufacture des Tabacs, 10 bis, boulevard Stalingrad, à Nantes. Inscription gratuite et obligatoire sur www.forcefemmes.com.

UNE JOURNÉE POUR AIDER LES FEMMES À ENTREPRENDRE

L'association Force Femmes organise, demain, une Journée de la création qui permet d'informer, sensibiliser et conseiller des femmes qui ont des projets entrepreneuriaux. Au programme : ateliers, conférences et échanges pratiques. Demain, 9h à 18h, espace Malraux, rue Guynemer à La Madeleine. Inscription : www.forcefemmes.com

Les Journées de la Création en quelques photos en avant-première à Nantes et Lille ..!



l'actu des créatrices

Florence Doumenc (Paris) Peinture sur porcelaine

Florence Doumenc propose un atelier de créations d'influence japonaise: couture ou peinture sur porcelaine.

La prochaine vente aura lieu le 26-27 novembre à Neuilly. Venez nombreux !

A la plume, au pinceau ou au tampon, vous testerez plusieurs techniques. Une remise sera effectuée si vous venez à plusieurs.

www.komakougei.com

Julie Charbon (Lyon) Cours d'Art

Artiste peintre professionnelle et professeuse d'Arts plastiques, Julie Charbon a fondé l'Appartement des arts qui propose aux participants de leur redonner confiance en soi grâce à la création artistique.

Son exposition les 111 des Arts organisée au profit des enfants hospitalisés se tiendra à l'Atrium de l'Hôtel de Ville de Lyon jusqu'au 20 novembre.

<http://www.julie-charbon.odexpo.com>

Véronique Bradol (Paris) Créations florales

Véronique Bradol propose des créations pour tout type d'événements et utilise des roses issues du commerce équitable et solidaire.

Vous pouvez la retrouver aux marchés de Massy les jeudis, vendredis et dimanches.

Elle peut vous livrer à J+1 à Massy et dans les environs pour toute commande passée avant 19h.

www.veroniquebradol.com



la revue de presse

Top 10 des villes qui recrutent le plus en France

Une étude du jobboard Jobijoba se penche sur les villes françaises où il y a le plus d'offres d'emploi... Et ce ne sont pas toujours celles qui attirent le plus les Français. La plateforme Jobijoba a comparé les résultats d'une étude menée par l'institut "Great Place To Work 2016" sur les villes préférées des salariés français aux 637.000 offres d'emploi diffusées sur son site. Entre la qualité de vie et les opportunités de trouver un job, le décalage est bien réel. Le bilan est sans appel, si c'est le Sud qui attire davantage les Français, c'est bel et bien le Nord qui recrute le plus.

<http://start.lesechos.fr/rejoindre-une-entreprise/actu-recrutement/top-10-des-villes-qui-recrutent-le-plus-en-france-6264.php#xtor=RSS-2>

L'entreprise de demain se doit d'être performante

Depuis le rapport Brundtland de 1987 et l'invention de l'expression *développement durable*, la notion s'est développée et a imposé 3 piliers interactifs: l'économie, le social et l'écologie. Désormais, « l'entreprise doit diversifier ses axes de performance pour atteindre une performance globale. » RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et ISR (Investissement Socialement Durable) sont des baromètres objectifs, et les normes telles que ISO 26000 permettent de mesurer la performance. Aux 4 axes de 1992 permettant d'évaluer une entreprise: finance, client, processus et apprentissage, se sont ajoutés depuis 2001 les dimensions sociale et environnementale.

<http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-162364-lentreprise-de-demain-sera-globalement-performante-ou-ne-sera-plus-2041993.php?25GJ6M2fl4oZi1l7.99>

l'association

missions

Force Femmes est une association reconnue d'intérêt général qui a pour objectif d'accompagner et de soutenir gratuitement les femmes de plus de 45 ans sans emploi dans leurs démarches de retour à l'emploi et de création d'entreprise.

Force Femmes propose un accompagnement individualisé et personnalisé aux femmes qui ont besoin d'un accompagnement spécifique : travail sur le projet professionnel, aide personnalisée, orientation ou réorientation vers des formations, resocialisation, remise en confiance, etc.

L'association propose un accompagnement unique destiné aux femmes de plus de 45 ans sans emploi : un accompagnement professionnel individuel et un collectif par le biais d'ateliers formateurs et de mise en pratique.

Modalités & Processus

- › Inscription sur le site internet via le formulaire en ligne (Critères : être une femme de plus de 45 ans et inscrite depuis moins de 2 ans à Pôle Emploi)
- › Prise de contact par l'antenne de l'association référente
- › Proposition de rendez-vous ou de réunion d'information
- › Accompagnement individuel et collectif

Inscriptions exclusivement sur le site internet de Force Femmes.

Pour tout autre renseignement veuillez utiliser le formulaire de contact sur le site internet.

En chiffres

- 20.000 femmes accompagnées
- 11 antennes
- 700 bénévoles
- 8 salariées

plan pour l'entrepreneuriat au féminin



Valérie Accary, administratrice de Force Femmes, a fait partie au titre de l'association, des quelques signataires du grand plan pour l'entrepreneuriat au féminin début octobre au Salon SME de Paris. Seulement 30 % des entreprises créées en France chaque année le sont par des femmes. Cet écart entre l'intention et l'action est confirmé par les professionnels de la création d'entreprise tout comme par les études sur le sujet, qui constatent que les femmes sont confrontées à des difficultés particulières.

7 engagements clés ont ainsi été pris:

1. Faciliter la concrétisation des projets ;
2. Mieux promouvoir les dispositifs dédiés à la création d'entreprise ;
3. Aider les créatrices à affirmer leur légitimité d'entrepreneures ;
4. Aider les créatrices à mettre en place une organisation adaptée ;
5. Favoriser la pérennité des projets dits « risqués » ;
6. Encourager l'implication des femmes dans les réseaux ;
7. Renforcer l'impact des présentations de leur projet par les femmes créatrices.

Bienvenue!

Force Femmes accueille jusqu'en juin 2017 Anne-Cécile Banos en stage dans le cadre de son Master 2 de Management du Tiers Secteur et de l'Economie Sociale et Solidaire, et travaillera aux côtés de Marion Deballon au développement territorial de l'association.



contacts

DIRECTRICE DE LA PUBLICATION Elise Moison

RÉDACTION Marion Deballon, Camille Jean, Elise Moison, Agathe Savioz

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Corinne Maes, Isabelle Oliveira & Carole Le Melledo.

CRÉDITS PHOTOS Force Femmes

Force Femmes - 14-16 Boulevard de Douaumont - 75017 Paris
communication@forcefemmes.com - www.forcefemmes.com